

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Lambayeque - 2016

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	61	Soy trabajador independiente	42
Masculino	39	Trabajo para el sector privado	27
Total 100%		Soy ama de casa	10
		Soy estudiante	7
		Trabajo para el sector público	12
		Soy jubilado, cesante, pensionista	2
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	17	Empleado en servicios, comercio, vendedor	27
25 a 34 años	24	Profesional técnico	23
35 a 44 años	23	Negocio Propio/Dueño de empresa	17
45 a 64 años	36	Ama de casa	10
Promedio (en años)	39	Profesional ejecutivo	8
Total 100%		Estudiante	7
		Profesional rango medio	3
		Jubilado, cesante, pensionista	2
		Fuerzas armadas	2
		Obrero, artesano, agricultor	1
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	59	Si	64
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	41	No	36
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	50		
C	50		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Primaria completa / Secundaria incompleta	2		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	21		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	49		
Superior universitaria completa	28		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	48	Si	20
Conocer nuevos lugares	21	No	80
Salir con la familia	16	Total 100%	
Diversión	10		
Conocer atractivos turísticos	3	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Salir de la rutina	2	Lugares turísticos para visitar	81
Total 100%		Costos de alojamiento y sus características	46
		Costo del transporte al lugar visitado	28
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	27
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	41	Distancia y rutas de acceso	19
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	27	Restaurantes donde acudir	11
Internet / páginas Web	17	Lugares de diversión nocturna	9
Publicidad en TV	8	Condiciones de las vías de acceso	9
Artículos en diarios o revistas	7	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total múltiple	
		Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Internet	91
Variedad de atractivos turísticos	43	A través de familiares y amigos	28
Clima cálido	37	Folletos turísticos	10
Paisajes / naturaleza	37	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	25	Total múltiple	
Lugar tranquilo / sin bulla	23	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	22	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	41
Lugar seguro	21	Tengo familiares que viven en el lugar	19
Buena comida / buena gastronomía	12	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	19
Clima seco	10	Ya tenía referencias del lugar	14
Corta distancia	7	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improviso	7
Total múltiple		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
Si	76	De 100 a 199 soles	1
No	24	De 200 a 299 soles	11
Total 100%		De 300 a 399 soles	20
		De 400 a 499 soles	19
Cómo conoció el lugar visitado	Total %	De 500 a 599 soles	15
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	40	De 600 soles a más	34
Viaje anteriormente por recreación	29	Promedio (en nuevos soles)	S/. 515
Mis padres son de allá	11	Total 100%	
He nacido / vivido allá	11	Gasto diario por persona durante el viaje	Total
Viaje anteriormente por trabajo	9	Promedio (en nuevos soles)	S/. 86
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado		Total 100%	
Total 100%		Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
		1 persona	37
Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %	2 personas	38
De 1 a 3 noches	35	3 personas	11
De 4 a 7 noches	43	4 personas	11
De 8 a 14 noches	17	De 5 personas a más	3
De 15 a 28 noches	5	Promedio (personas)	2
Promedio (noches)	6	Total 100%	
Total 100%			

Grupo de viaje	Total %
Con mi pareja	30
Con amigos o familiares, sin niños	26
Solo (sin compañía)	18
En grupo familiar directo (padres e hijos)	17
Con amigos o familiares, con niños	9
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Omnibus / bus interprovincial	83
Avión/Avioneta	7
Auto propio	7
Movilidad particular de un familiar/amigo	3
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Alojamiento Pagado	46
Hotel (**)	23
Hostal/Casa de hospedaje pagada	23
Casa de familiares, amigos	54
Otros	-
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	14
Febrero	11
Marzo	9
Abril	6
Mayo	4
Junio	3
Julio	13
Agosto	10
Setiembre	1
Octubre	1
Noviembre	6
Diciembre	6
Cualquier mes	16
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	97
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	92
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	81
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	64
Alojamiento	47
Compra de artesanías	46
Otras compras de bienes	39
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	25
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	7
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total multiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	4
No	96
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	82
Con el sueldo del momento	23
Tarjeta de crédito	7
Préstamo bancario	2
Total multiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	87
Pasear por parques / plazas	69
Visitar iglesias, catedrales, conventos	60
Ir a centros comerciales	13
Visitar inmuebles históricos y monumentos	9
Realizar city tour guiado	4
COMPRAS	66
Artesanía	40
Dulces típicos	33
Productos comestibles no dulces	18
Artículos de vestir	8
TURISMO CULTURAL	57
Visitar museos	43
Visitar sitios arqueológicos	21
Participar en festividades religiosas	9
Participar en festividades locales	8
TURISMO DE NATURALEZA	22
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	14
Observación de aves	12
Pasear al campo / por zonas naturales	11
Visitar reservas naturales	9
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	22
Ir a discotecas / pubs	18
Ir a peñas y shows folklóricos	4

OTROS	34
Visitar mercados de la localidad	13
Visitar puertos	7
Total multiple	
Compra de artesanías	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	40
Adornos	19
Cerámica	11
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	5
Jarrones y vasijas	4
Retablos y cuadros	2
Pulseras, collares, llaveros	2
Total multiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3 282 encuestados (el 5% de vacacionistas visitó el departamento de Lambayeque).

Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.